

EL TALLER DEL SIGLO XXI

El Taller del Siglo XXI está diseñado para, una vez analizados los diversos retos a los que se enfrenta el sector, dotar a los propietarios o gerentes de talleres de carrocería de una visión de qué es lo que les puede permitir tener éxito en un mercado competitivo como el de hoy.



El curso, de dos días y medio de duración, se enfoca a cómo medir el rendimiento de la empresa y cómo utilizar los Indicadores Clave de Gestión (Key Performance Indicators-KPI) con objeto de dirigir el proceso de mejora del rendimiento de la empresa. Con el uso de un documento de monitorización de datos los participantes aprenderán en detalle como identificar oportunidades de mejora, como establecer objetivos alcanzables y como controlar los progresos alcanzados.



• **Dirigido a:** Propietarios de talleres, gerentes o mandos intermedio

• **Objetivo del seminario:** Que los alumnos aprendan el uso y aplicación de los Indicadores Clave de gestión de un taller de carrocería y a establecer una cultura de mejora continua en sus negocios.

• **Duración del seminario:**
Dos días y medio

• **Participantes:** Mínimo 10, máximo 16

• **Contenidos:**

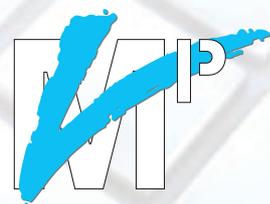
1. Tendencias del sector y pensamiento estratégico
2. Los tres Indicadores Clave de un taller de carrocería
3. Como calcular e interpretar la métrica de rendimiento
4. Utilización del Benchmarking como herramienta de éxito
5. Entender el concepto TPI (Throughput Performance Indicator)
6. Calcular y entender el Tiempo de Ciclo
7. Medición de la situación actual del negocio
8. Establecer un "Cuadro de mando" para la gestión del negocio
9. Optimizar los sistemas de remuneración de los colaboradores
10. Establecer objetivos CREMA y planificar

El precio del seminario, de sólo 425€ incluye el curso de dos días y medio (19h. lectivas), el material lectivo, las comidas y los refrigerios durante las sesiones. El participante recibirá además un certificado acreditativo de su participación.

PPG Industries

Bringing innovation to the surface.™

E-mail: ijimenez@ppg.com



MVP BUSINESS SOLUTIONS