

III Convención MVP

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FUTBOL

CONECTADOS A LA INNOVACIÓN: EMPRESA Y CLIENTE 4.0

8 de junio de 2016



MVP BUSINESS SOLUTIONS

Ponentes



**Fernando López
Sánchez**
Country Manager de GiPA

La posventa de automoción española no tiene secretos para Fernando López. Máximo responsable del negocio de la compañía de investigación de mercado GiPA en España, cuenta en su haber con una larga experiencia en las áreas de marketing y comercial de diferentes empresas del aftermarket español y europeo.

El conocimiento de mercado que ha ido adquiriendo desde hace dos décadas (en firmas como Tenneco Automotive, Valeo, Delco Remy o LuK Aftermarket Service) se proyecta, desde 2004, en los exhaustivos estudios de percepción, prospectiva y tendencias sectoriales que para las diferentes orillas de la posventa plural, autorizada de marca e independiente, realiza la división ibérica de GiPA. Esta compañía le ha permitido completar sus conocimientos y experiencia en marketing y comercial con los de gestión empresarial, al tiempo que le ha convertido en un claro referente de la investigación de mercado, estrategia y consultoría de nuestro país.



**Ignacio Juárez
Pérez**
Gerente de Cesvimap

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. Madrid.

Ha sido colaborador en diversos medios de comunicación como experto en asuntos económicos, director de sucursal y director regional de una compañía de seguros.

En 1986 se incorporó al Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE, S. A. (CESVIMAP) donde ha desempeñado diversas funciones: jefe del Área de Formación y Publicaciones, director de Comunicación y director general de CESVIMAP Internacional, promoviendo la creación de centros similares en Argentina, Brasil, Colombia, Francia y México.

Desde 2002 es director general de CESVIMAP.



**Juan Carlos
Fernández Bécares**
Color Group Mgr en
PPG Ibérica

El Color emociona. Conmueve e impacta en lo más profundo de esas personas tan especiales que son los clientes. Juan Carlos Fernández está convencido de ello. Lleva más de dos décadas dedicado profesionalmente a desarrollar los colores que seducen a los automovilistas. A explorar las posibilidades que la Ciencia del Color nos ofrece para emocionar al cliente desde el pintado de la carrocería de un vehículo.

La pasión por el Color de Juan Carlos se concreta, desde 2008, en su desempeño como Manager del Grupo de Color Auto y Plásticos en PPG Ibérica, responsable de Styling, Desarrollo y Producción de Color, al frente de un equipo de I+D integrado por treinta personas. Siempre vinculado a la innovación en el ámbito de la Ciencia del Color, con anterioridad había trabajado en el área del desarrollo de Color del sector de Automoción y ocupado el puesto de Manager del Grupo de Color para Pinturas del Plástico en el ámbito de OEM Coating.



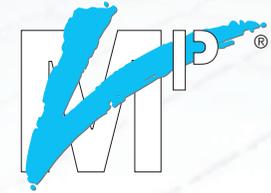
Víctor Küppers
Formador y profesor

Pasión y entusiasmo. Son las palabras que utiliza Víctor Küppers para describir el espíritu que anima las actividades de Küppers&Co. Pero nuestro ponente también se presenta, formador, profesor y conferenciante. No en vano, enfrenta su desempeño profesional desde una misión muy concreta: "ayudar a las personas para que vivan y trabajen con alegría y con entusiasmo"

Las personas. Es lo que está en el centro mismo de la trayectoria profesional de Víctor Küppers, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Doctor en Humanidades por la Universitat Internacional de Catalunya (UIC). Si en su tarjeta de visita en LinkedIn pone que es "Conferenciante motivacional, especialista en gestión del entusiasmo y la actitud", su currículo se completa con su condición de Profesor de Marketing y Dirección Comercial en UIC, así como del Máster en Gestión EE.DD de la Universidad de Barcelona. Con anterioridad desempeñó, además, la vicepresidencia en Barna Consulting Group.



CONECTADOS A LA INNOVACIÓN: EMPRESA Y CLIENTE 4.0



MVP BUSINESS SOLUTIONS

Ponentes



Juan Navarro
Business Solutions,
Communication & Branding
Mgr, PPG Automotive
Refinish EMEA



**Ildefonso Jiménez
Pardo**
MVP Trainee de PPG
Automotive Refinish
Iberia.



**Beatriz Santamaría
Palomo**
MVP Mgr. de PPG
Automotive Refinish Iberia



Ricardo Oliveira
Fundador de World
Shopper y CEO de
Jotoliveira

Sentir y pensar el repintado del vehículo. La emoción y el concepto de la marca: de PPG, Max Meyer y Nexa Autocolor. Juan Navarro está a punto de cumplir tres décadas en PPG Industries. Y lo va a hacer tras haber contribuido decisivamente al desarrollo de las marcas de la compañía en el mercado ibérico. En la actualidad se responsabiliza de la estrategia de soluciones de negocio, comunicación y marca en los mercados de Europa, Oriente Medio y África.

Con anterioridad, Juan Navarro ha detentado diferentes responsabilidades en PPG Industries vinculadas a las áreas técnica, comercial, de formación, marketing y desarrollo de negocio. Su paso por cada una de ellas ha dejado honda huella en la realidad y percepción de las marcas del grupo en la Península Ibérica. Desde el punto de vista de la creación de sus atributos para atraer, persuadir y seducir al profesional. Desde la perspectiva del desarrollo de negocio: estableciendo posicionamientos rotundamente competitivos para cada una de las enseñanzas del grupo. Y todo ello tras haber participado activamente en la integración de tres culturas empresariales distintas en una propuesta de producto y servicio que se ha demostrado exitosa.

Pionero de la formación rentable para la gestión eficiente del taller de chapa y pintura, su pasión por la enseñanza, por la creación y difusión del conocimiento útil entre los empresarios y gerentes de las empresas de reparación ibéricas, desarrollada desde hace más de dos décadas, se concreta también, desde 2010, en sus cursos sobre Lean Six Sigma, metodología orientada a la mejora continua de procesos ampliamente utilizada en sectores productivos y de servicios de todo el mundo. Es diplomado Nivel Black Belt del Programa de Mejora Lean Six Sigma de la Universitat Politècnica de Catalunya.

Licenciado en Filología Germánica, Ildefonso cuenta con dos Post Grados en Análisis y Conducción de Grupos Educativos y Grupos en Organizaciones, por la Universidad de Barcelona. Se incorporó a PPG en 1993, tras nueve años en el área de RR.HH. de El Corte Inglés. Ha ejercido como responsable de Formación Técnica dirigiendo los Centros de Formación de la empresa en Montcada y Rubí. Durante cuatro años fue además responsable de formación comercial en el entorno europeo. En 2007 asumió también la formación comercial para Distribuidores del Grupo PPG. Ildefonso ha compaginado todas esas actividades con la formación gerencial para mandos de talleres, que ha desarrollado ininterrumpidamente desde 1997, con cursos sobre Rentabilidad y Gestión dirigidos a propietarios y mandos de talleres de carrocería. Desde 2010 es Responsable de la Escuela de Gestión para la carrocería de PPG para Mandos de taller.

Personas y procesos. Son las materias primas con las que trabaja Beatriz Santamaría. Con esos materiales y mediante la aplicación de metodologías Lean Six Sigma consigue que los talleres mejoren su eficiencia y rentabilidad. Desde el análisis de flujos y la optimización de procesos. Activando a los profesionales del equipo de trabajo del taller para que se impliquen decididamente en la mejora continua de la empresa. Con Beatriz la "orientación a la excelencia" pasa de las palabras a los hechos. De la teoría al resultado.

Tras diversas experiencias profesionales en empresas de consultoría y gestión, Beatriz puso al servicio de PPG sus conocimientos, talento y saber hacer a mediados de 2011. Desde entonces, como Manager de MVP dentro del departamento de Business Solutions, se ha especializado en la consultoría e implantación de Lean Six Sigma en talleres de reparación de vehículo. Siempre con el apoyo de las herramientas MVP que permiten identificar las áreas y oportunidades de mejora del negocio y sus impactos positivos.

Beatriz es licenciada en Ingeniería Superior de Telecomunicaciones, posee un máster en Dirección y Organización de Empresas y un Post Grado en Marketing Estratégico y Operacional por la UPC School.

Obsesionado por innovación, por el Cliente y por automoción. Bien pudiera ser éste el lema de la marca personal y profesional en la que se ha convertido Ricardo Oliveira. Después de más de 30 años dedicado a estudiar y activar los fundamentos y herramientas de marketing que en cada momento más y mejor captan y fidelizan clientes en el sector de la automoción, el CEO de Jotoliveira, se presenta a sí mismo como un especialista en "experiencia de cliente".

La mejor prueba de ello es el éxito cosechado con sus conceptos de "Mystery Shopping" para fabricantes y distribuidores de vehículos. Y, por supuesto, el rápido crecimiento y extraordinaria acogida que está teniendo su World Shopper, un proyecto diseñado para investigar, crear y divulgar conocimiento sobre la innovación en el sector de la automoción, sobre la forma en que innovar conecta a las empresas con sus clientes.

III Convención MVP

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FUTBOL

CONECTADOS A LA INNOVACIÓN: EMPRESA Y CLIENTE 4.0



Agenda 8 de Junio de 2016

Miércoles

10:00 - 10:30 Recepción asistentes

10:30 - 10:45 Apertura III Convención MVP Business Solutions

- **Bea Santamaria** - MVP Mgr, PPG Automotive Refinish Iberia

10:45 - 11:30 Situación de la postventa: Punto de Inflexión

- **Fernando López** - Country Manager España, GiPA

11:30 - 12:15 Vehículo conectado y nuevos materiales

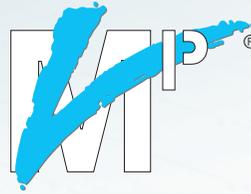
- **Ignacio Juárez** - Gerente, Cesvimap

12:15 - 12:45 Coffee Break (30 min.)

12:45 - 13:30 Amplify

- **Juan Carlos Fdez. Bécares** - Color Group Mgr, PPG Ibérica





MVP BUSINESS SOLUTIONS

13:30 - 14:15 Vivir con Entusiasmo

- **Víctor Küppers** - Formador y profesor

14:30 - 16:00 Almuerzo en la Real Federación Española de Fútbol

16:00 - 16:45 MVP EMEA: Panorámica Internacional

- **Juan Navarro** - B. Solutions, Communication&Branding Mgr, PPG Automotive Refinish EMEA

16:45 - 17:30 Cuando el tiempo realmente importa

- **Ildfonso Jiménez y Beatriz Santamaria** - MVP Trainee & Mgr,
PPG Automotive Refinish Iberia

17:30 - 18:15 Estrategias de Marketing Digital para aumentar las ventas de post venta

- **Ricardo Oliveira** - Fundador de World Shopper y CEO de Jotoliveira

18:15 - 18:30 Clausura III Convención MVP

- **Xavier Pegueroles** - Marketing Manager, PPG Automotive Refinish Iberia



We protect and
beautify the world™